



De Genève à Tunis, suivez la Route du Net...

1. Afin d'établir un pont numéri-médiatique entre Genève et Tunis, il est nécessaire de continuer les efforts de mise en réseau et de compréhension du processus des SMSI en s'employant à rencontrer des hommes et des femmes de toute nationalité, s'appuyant à la fois sur l'inter-générationnel et la donnée ethnique.

Ainsi par leurs témoignages, les citoyens internautes peuvent nous expliquer en quoi l'usage des TIC améliorent leur quotidien et préparent ainsi un avenir plus serein pour les adultes de demain.

Nous nous référons également à la déclaration de la société civile (SMSI Genève 8 décembre 2003). Elle demeure notre fil éthique et notre conducteur qui nous guident sur la Route du Net allant de Genève à Tunis (« Définir des sociétés de l'information centrées sur les besoins des êtres humains »).

Dans la continuité du Tour de France des Territoires (TFT 2003)



J.P Raffarin et Denis Marion Organisateur du TFT au SMSI à Genève

Le TFT 2003 a été un succès reconnu au plus haut niveau national, en France. Dans sa continuité le TMSI s'inscrit dans la **compréhension des pratiques** de l'Internet déjà mises en œuvre et encore mal connues accompagnées d'une démarche scientifique solide.

TMSI vise également à repérer des **usages innovants** de l'Internet ou d'autres outils de communication (WiFi local, PDA, téléphone portable, TV locales; ...) à travers les pratiques de Le Tour Mondial de la Société de l'Information

coopération réelle entre les usagers (acteurs isolés ou communautés constituées), les collectivités territoriales, entreprises, associations, et les acteurs du monde de la recherche.

Objectifs du Tour Mondial de la Société de l'Information (TMSI)

Comme élément nouveau par rapport au TFT, le TMSI s'inscrit dans la démarche de la promotion de partenariats multi-acteurs parrainés par «**Les Partenariats pour un Monde Nouveau** »

Moyens mis en œuvre

L'organisation du Tour Mondial de la Société de l'Information s'effectue sous la forme de rencontres , d'ateliers - débats, conférences et de témoignages in situ et par **la mise en mouvement des acteurs terrain.**

Une **quarantaine de pays** consultés représentatifs de tous les continents en 2005.

Des **thématiques variées** choisie en fonction des témoignages locaux et en relation avec ceux du SMSI.

- E-learning, nouvelles formes d'enseignement
- Numérisation du patrimoine et musée virtuel
- Liberté, Egalité , Fraternité, Internetité
- Gouvernance de l'Internet
- Problèmes de « discrimination »
- Santé (télémédecine aide au diagnostic,...),
- Social (handicaps physiques et sociaux),
- Pratiques culturelles et scientifiques (partage des connaissances ; accès au multimédia, les Usages - d'aide à la création artistique individuelle et collective, le tourisme,...),
- Développement des services citoyens de l'Internet (l'e-administration ; communautés virtuelles ; réseaux de proximité ;...)

Partenaires

Le Tour Mondial de la Société de l'Information s'appuie nécessairement sur :

- L'excellente connaissance de l'état de l'art national et international de l'Institut National des Télécommunications. (INT)
- Un réseau international multimédia dont l'opérateur est l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)
- Un organisateur national spécialisé en événements TIC (TFT Organisation)
- Un comité scientifique et consultatif

Ce qu'apporte le Tour Mondial de la Société de l'Information pour les sponsors, les responsables clefs nationaux et les acteurs régionaux qui nous accueillent.

- Une dimension internationale quasi instantanée
- Une légitimité assurée auprès des prospects approchés et ou futurs partenaires

Le Tour Mondial de la Société de l'Information

- Une mise en relation facilitée auprès institutionnels et décideurs étrangers parfois difficiles d'approche.
- Des contacts qualifiés en prise directe avec les acteurs locaux clefs: élus, chefs d'entreprises, universitaires et chercheurs, hauts fonctionnaires, présidents d'ONG en dynamique avec les TIC, avec des ministres et chefs d'Etats.
- Une association qualitative d'image liée au SMSI
- Une plate-forme mondiale d'espaces de communication (40 pays, 40, étapes, 40 occasions de mettre en valeur vos solutions en matière de TIC
- Un équipe de consultants constituée d'experts scientifiques et de sociologues
- Des possibilités d'interventions aux conférences
- Des lieux uniques d'exposition
- Un organisation unique en vue de la participation à un sommet mondial
- Une communication globale à forte valeur ajoutée
- Un livre blanc « Territoires et sociétés de l'information » édité par l'INT avec les meilleurs moments du TMSI

Comité de Préparation et de Réflexion :

<http://www.wtis.org>

Denis Marion - Organisation et Promotion

TFT Organisation 05 45 67 04 69 - 06 76 08 01 41 – denis.marion@wtis.org

Francis Muguet - Relations avec le SMSI et le monde académique – ENSTA muguet@wtis.org

Didier Oillo - Usages et Territoires – AUF didier.oillo@auf.org

Bruno Salgues - Nouvelles Technologies – INT bruno.salgues@int.fr

Christian Scherer - Relations Institutionnelles – ADMINET christian@scherer.com