



## *Des Partenariats pour un Monde Nouveau* *Tour Mondial de la Société de l'Information*

### Schéma Type d'une Etape

*Recueil des Usages et Bonnes Pratiques des TIC locales*  
*Publication en contenu numérique en libre accès*  
*Réalisation de reportages*

*Etablissement de la carte géographique numérique locale*

*Edition d'un Livre Blanc*

*Consultation de la Société Civile locale ( SMSI & Pouvoirs Locaux )*

*Aide à l'Organisation de la Société Civile Locale.*  
*Aide à la conception de sites*

*Distribution ou vente à prix modéré de PC reconditionnés dans le respect de l'environnement.*

*Conférences et Ateliers-Débats :*

***Partenariats multi-acteurs « Pour un Monde Nouveau »***

*Fracture Numérique*

*Fracture Culturelle, Sociale et Economique*

*Développement durable et solidaire*

*Coopérations Sud-Sud et Nord-Sud*

*Libre Accès à la connaissance*

*Logiciels Libres*

*Cyberenseignement*

*Administration Electronique*

*Patrimoine Culturel*

*Diversité Linguistique*

Femmes et TICs                      Co fPreJes vortTellés dt C )  
Jeunesse et TICs

Commerce Equitable : Carrefour d'Echange, Promotion de sites  
Internet locaux

Collectet d P s et dComme de EquitABLE Marché de Compensation s écate)  
(ex. PC/Produits Locaux)

Exposition Commerciale d'accompagnement :  
Stands d'exposition de produits Haute Technologie  
provenant de pays industrialisés et de pays émergents.

Diffusion des reportages

CoébeuuEstCirsaeñãedé terdR teuu) t i i n