

De Genève à Tunis, suivez la Route du Net...

Préambule

afin d'établir un pont numéri-médiatique entre Genève et Tunis, il est nécessaire de continuer les efforts de mise en réseau et de compréhension du processus des SMSI en s'employant à rencontrer des hommes et des femmes de toute nationalité, s'appuyant à la fois sur l'inter-générationnel et la donnée ethnique.

Ainsi par leurs témoignages, ils peuvent nous expliquer en quoi l'usages des TIC améliorent leur quotidien et préparent ainsi un avenir plus serein pour les adultes de demain.

Nous nous référons également à la déclaration de la société civile (SMSI Genève 8 décembre 2003). Elle demeure notre fil éthique et notre conducteur qui nous guident sur la Route du Net allant de Genève à Tunis (« Définir des sociétés de l'information centrées sur les besoins des êtres humains »).

Objectifs du Tour International des Territoires

Le Tour International des Territoires (TIT) est centré sur la **compréhension des pratiques** de l'Internet déjà mises en œuvre et encore mal connues, par le recours à une démarche scientifique solide.

Le TIT vise également à repérer des **usages innovants** de l'Internet ou d'autres outils de communication (WiFi local, PDA, téléphone portable, TV locales ; ...) qui sont centrés sur les pratiques de coopération réelle entre les usagers (acteurs isolés ou communautés constituées), les collectivités territoriales, entreprises, associations, et les acteurs du monde de la recherche.

Moyens mises en œuvre

L'organisation d'un Tour International des Territoires s'effectue sous la forme de rencontres , d'ateliers - débats, conférences et de témoignages in situ et par **la mise en mouvement des acteurs terrain.**

Une **quarantaine de pays** consultés représentatifs de tous les continents.

Des **thématiques variées** choisie en fonction des témoignages locaux et en relation avec ceux du SMSI.

E-learning, nouvelles formes d'enseignement

Numérisation du patrimoine et musée virtuel

Liberté, Egalité, Fraternité, Internetité

Gouvernance de l'Internet

Problème de « genre »

Santé (télé médecine aide au diagnostic,...),

Social (handicapes physiques et sociaux),

Pratiques culturelles et scientifiques (partage des connaissances ; accès au multimédia, les Usages d'aide à la création artistique individuelle et collective, le tourisme,...),

Argumentaire partenariat Tour International des Territoires

Auteur Denis Marion le 12 03 2004

Développement des services citoyens de l'Internet (l'e administration; communautés virtuelles ; réseaux de proximité ;...)

Partenaires

Le TIT s'appuie nécessairement sur :

- L'excellente connaissance de l'état de l'art national et international de l'Institut National des Télécommunications. (INT et ENSTA)
- Un réseau international d'espaces multimédia dont l'opérateur est l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)
- Un organisateur national spécialisé en évènements TIC (TFT Organisation)
- Un comité scientifique et consultatif
- Un soutien officiel du Ministère de la Recherche et aux Nouvelles Technologies

Ce qu'apporte le Tour International des Territoires pour les sponsors, les responsables clefs nationaux et les acteurs régionaux qui nous accueillent.

- Une dimension internationale quasi instantanée
- Une légitimité assurée auprès des prospects approchés et ou futurs partenaires
- Une mise en relation facilitée auprès institutionnels et décideurs étrangers parfois difficiles d'approche.

Des contacts qualifiés en prise directe avec les acteurs locaux clefs: élus, chefs d'entreprises, universitaires et chercheurs, hauts fonctionnaires, présidents d'ONG en dynamique avec les TIC, avec des ministres et chefs d'Etats.

- Une association qualitative d'image liée au SMSI
- Une plate-forme mondiale d'espaces de communication (40 pays, 40, étapes, 40 occasions de mettre en valeur vos solutions en matière de TIC
- Un équipe de consultants constituée d'experts scientifiques, sociologues, marketeurs,
- Des possibilités d'interventions aux conférences
- Des lieux uniques d'exposition
- Un organisation unique en vue de la participation à un sommet mondial
- Une communication globale à forte valeur ajoutée

...Appropriations originales des usages TIC!

Liste des pays : Etats Unis (Louisiane) ; Canada ; Cuba ; Brésil ; Paraguay ; Cap vert ; Burkina Fasso ; Burundi ; République Démocratique du Congo (Kinshasa) ; Sénégal ; Tunisie ; Egypte ; Liban Georgie ; Chine ; Cambodge et/ou Vietnam ; Maurice, Vanuatu ; et les 25 pays de l'UE.

Denis Marion Marketing et Organisation TFT Organisation 05 45 67 04 69 06 76 08 01 41
Francis Muguet ENSTA Société Civile et Logiciels Libres
Bruno Salgues INT Recherche et Technologies
Christian Scherer Relations Institutionnelles

Argumentaire partenariat Tour International des Territoires
Auteur Denis Marion le 12 03 2004

Didier Oillo AUF Usages et Territoires

<http://www.smsi-tour.org>

Fait le 12 mars 2004